

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R., & Maryanti, S. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Aryani, G. 2006. Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. *Skripsi*. Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Semarang.
- Averill, J.R. 1973. Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress. *Psychological Bulletin*. Vol. 80, No. 4, 286-303. University of Massachusetts.
- Azwar, S. 2013. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R.F., Sparks, E.A., Stillman, T.F., & Vohs, D.K. 2008. Free Will In Consumer Behaviour : Self-Control, Ego Depletion, And Choice. *Journal Of Consumer Psychology*. Department of Psychology, Florida State University, Tallahassee, FL32306-4301, USA. University of Minnesota, USA. Elsevier.
- Brandon, L. & Forney, J.C. 2002. Influences Of Female Purchase Motivation And Product Satisfaction: A Comparison Of Casual And Formal Life Styles Anglo And Hispanic Ethnicity. *Journal Of Family And Consumer Sciences*. Volume 94, No.1, Hal 54-63.
- Chaney, D. 2006. *Life Style : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Chaplin, J.P. 1997. *Kamus lengkap psikologi*. Penerjemah Kartini Krtono. Cet 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chita, R.C.M., David, L., & Pali, C. 2015. Hubungan Antara *Self-Control* Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3. Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Engel, Blackwell, Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*: 8th The Dryder Press. USA.
- Fitriani, N.A. 2016. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Online Shopping Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Fitriyani, N., Widodo, P.B., Fauziah, N. 2013. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Hasanah. U. 2007. Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hasibuan, E.P.N. 2012. Hubungan Antara Gaya Hidup *Brand Minded* Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Hawkins, Best Mothersbaugh. 2007. *Consumer Behaviour*, Building Marketing Strategy. 10th, Edition New York : The Mc Graw Hill Compres, Inc.
- Heni, S.A. 2013. Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Hurlock, E. B. 2004. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. 2013. Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Kusumadewi, S., Hardjajani, T., & Priyatama, A.N. 2012. Hubungan Antara Dukungan Sosial *Peer Group* Dan Kontrol Diri Dengan Kepatuhan Terhadap Peraturan Pada Remaja Putri Di Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Sukoharjo. *Jurnal Psikologi*. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran. Universitas Sebelas Maret.
- Latipun. 2004. *Psikologi Eksperimen*. Malang : UMM Pres.
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Margono. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. 2002. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Monks, F.J & Siti R. H. 2006. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : UGM Press.

- Munazzah, Z. 2016. Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Oktaviana, R. 2013. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Gaya Hidup Brand Minded Pada Karyawan OCBC NISP Palembang. *Jurnal*. Fakultas Psikologi. Universitas Bina Darma.
- Rasimin. 1995. *Manusia dalam Industri dan Organisasi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sandiyaning, M.D. 2016. Proposal Teknik Penyusunan Skripsi Hubungan Antara Harga Diri Dan Gaya Hidup Brand Minded Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, R. 2011. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecanduan Internet Pada Remaja Pengguna Facebook. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Sumatera Utara.
- Sembiring, D.M.K. 2016. Gaya Hidup Brand Minded Dengan Perilaku Konsumtif. *Thesis*. University of Muhammadiyah Malang.
- Setiadi, N, J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setyawati, N. 2010. *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Sitohang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Ringkasan Skripsi*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryabrata, S. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Susianto. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda . *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*. Jakarta. Gramedia Widarsana Indonesia.

- Susiantto. 1993. *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda*. Jurnal Psikologi Dan Masyarakat. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sutojo, S. 1998. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran* : P.T.Pustaka Binama Presindo.
- Tambunan, T. 2001. *Perekonomian Indonesia : Teori Dan Temuan Empiris*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahyudi. 2013. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.
- Zebua, A & Nurdjayadi, R. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*. 3, 6, 72-82

